

坂本 和加 Sakamoto Waca / Copywriter

カラダにピース
CALPIS

憧れを、かたちに。



三井ホーム

うれしい声がする。

WAON



ネーミング・スローガン共に

IMAGINE ONE ASIA
ここで、ひとつに。



しなやかな、意思。

駒澤大学

news

イット



フジテレビ番組名

行くぜ、東北。

J R 東日本

おやこが
濃くなる。
育ってく。

Benesse®

こどもちゃれんじ

広告とネーミングの仕事



なるほどの知恵も、おどろきの工夫も、手間ひまもぜんぶ、
たいせつな家族を想って生まれていました。

KIRIN

訪れたどの国でも、
みんな楽しそうに台所に
立っています。
ハナウタが

いつもあって手間や面倒を
いともせず「いつものこと」と
笑います。だって、食べるのは家族だから。
それは仕事じゃなくて営みだから。

世界のKitchenから

愛おしいとおいしいは、
つながっていた。

家族のために、光熱も、おいしいも！
暑く涼しいで、その思いは「暑く涼しい」の知恵になり、
私たちのキッチンで、大発見をおいしくなりました。
ソルティライチは、熟成素材になる。
4.28 リニューアル。

よりこびがつた世界へ

KIRIN

おじいちゃんのお孫さん sakakitchen.jp おんじいちゃんおばあちゃん

This advertisement for Kirin's 'World Kitchen' campaign features a collage of images showing people cooking and eating. The text is in Japanese, highlighting the brand's commitment to family and quality. The Kirin logo is prominently displayed.



PIETRO
A DAY

GOCOCI

