

ブランドを生む： マーケットで受け入れられるための「考え方」や「アイデア」をことば化（ネーミング）して（コンセプトや売り言葉として）お渡ししています。  
 ロゴのクリエイティブディレクションも必要に応じて行います。



株式会社シネジック



フジテレビ番組名



ネーミング・スローガン共に



株式会社 レスタス



商品・商品カテゴリー名

0101 MARUI FAMILY MIZONOKUCHI  
2F FOOD HALL



Play KIMONO



店舗名



商品ブランド名

DRENi

dress rental

事業サービス店舗名



事業サービス名



店舗名

※ブランドを生み、育て、広く伝える。ブランドコミュニケーション領域の仕事の事例です

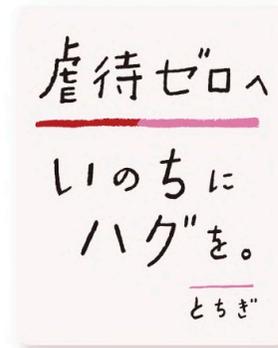
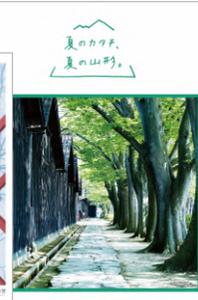
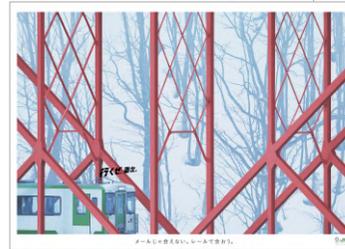
ブランドに育てる：数字とファンづくり、どちらも叶えるクリエイティブを目指します。長期的視野で、マーケットが共鳴できる考え方をつくっていきます。



フィットネスクラブ  
ティップネス

Open 24hours  
**FASTGYM24**  
Operated by TIPNESS

行くぜ、東北。



※ブランドを生み、育て、広く伝える。ブランドコミュニケーション領域の仕事の事例です

企業を伝える： ブランドを強くする価値のひとこと化をします。あふれる想いや夢、志を対話からトレースし「ことばで見える化」していきます。共に働く仲間を束ね、お客さまにはブランドプレゼンスをあげる言葉です。事業を長く照らしていきます。

カラダにピース  
CALPIS

憧れを、かたちに。



三井ホーム

うれしい声ができる。  
WAON



IMAGINE ONE ASIA  
ここで、ひとつに。



健康にアイデアを

meiji

しなやかな、意思。



駒澤大學

下野新聞

虐待ゼロへ  
いのちに  
ハグを。  
とちぎ

「本物」はいつも、ゆるぎない。

STABLES



作詞

和の服、わたしの服。

京ごふく

二十八

FUTAYA

**教育領域：** 小さな子どもたちから、大人まで。私たちは、ことばでモノゴトを考え、伝えています。本質を捉えことばにしてきた経験を、多くの皆さんと共有したいと願っています。



## ワークショップ（WS）経歴

富士通デザイン様（2回）、リコー様、  
ピエトロ様（パッケージ文言制作）

千代田区番町小学校（2009～毎年）、  
春日小学校（2019～毎年）

肩書きをつくるWS

写真に言葉をつけるWS

自分のキャッチコピーを考えるWS等多数



## ウェビナー講師・セミナー経歴

駒澤大学特別講義

コトバ大学講師

スタートアップハブ東京講師

ネーミング協会講師 等多数